

Ogólne Warunki Handlowe

GLASMARK Sp. z o.o.

Preambuła

W ramach strategii Sprzedawcy, który dąży do dystrybucji najwyższej jakości Towarów oraz zamiarem Sprzedawcy, by zapewnić Klientom ostatecznym profesjonalną i kompleksową obsługę uwzględniającą doradztwo w zakresie nabywania i użytkowania Towarów Sprzedawcy, Sprzedawca definiuje Ogólne Warunki Handlowe o następującej treści:

Definicje

- **Sprzedawca** – GLASMARK Sp. z o.o. w Krośnie
- **Klient/Kupujący** – Podmiot zamawiający lub nabywający Towary Sprzedawcy
- **Umowa Współpracy** – umowa, określająca szczegółowe warunki współpracy z Kupującym,
- **Towar** – produkty będące w aktualnej ofercie handlowej Sprzedawcy
- **Cennik** – dokument zawierający asortyment oferowany przez Sprzedawcę, zawierający ceny detaliczne na Towary Sprzedawcy

§ 1

Zakres stosowania Ogólnych Warunków Handlowych

Sprzedawca oraz Kupujący współpracując na podstawie Ogólnych Warunków Handlowych, dążą do uzyskania maksymalnych wzajemnych korzyści w wyniku prowadzonej działalności handlowej, przy zachowaniu zasady najwyższej jakości obsługi Klientów ostatecznych.



§ 2

Zobowiązania Sprzedawcy

Sprzedawca zobowiązuje się w stosunku do Kupującego do :

- 1) Przekazywania, w ustalonym zakresie, informacji na temat aktualnego asortymentu dostępnych Towarów oraz wszelkich zmian w tym asortymencie.
- 2) Wspierania działań marketingowych prowadzonych przez Kupującego, w ustalonym przez strony zakresie.

§ 3

Zobowiązania Kupującego

Kupujący zobowiązuje się do :

- 1) Realizacji wszystkich płatności nie później niż w ustalonym terminie. W przypadku braku realizacji płatności przez Kupującego w ustalonym terminie, Sprzedawca może wstrzymać realizację pozostałych zamówień Kupującego.
- 2) W przypadku dalszej odsprzedaży przez Kupującego , Kupujący zobowiązuje się do :
 - a) profesjonalnej obsługi Klientów ostatecznych, którzy zakupili, bądź są zainteresowani zakupem Towarów Sprzedawcy.
 - b) właściwego, jak najlepszego eksponowania Towarów w punktach sprzedaży.

§ 4

Dostawa towaru, reklamacje, zwroty towaru

- 1) Jakakolwiek wycena przedstawiona Kupującemu przez Sprzedawcę nie stanowi oferty, a jedynie zaproszenie do współpracy i nie jest wiążąca dla Sprzedawcy, dopóki zamówienie Kupującego nie zostanie potwierdzone pisemnie przez Sprzedawcę.
- 2) Jeżeli nie jest to inaczej uzgodnione przez strony, cena za towary powinna być ceną z cennika Sprzedawcy na dzień potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.
- 3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, cena nie zawiera kosztów dodatkowych opakowań i ubezpieczenia transportu do miejsca odbioru Towaru przez Kupującego.



Glasmark Sp. z o.o.

ul. Pużaka 63c
38-400 Krosno
POLAND



- 4) Towar zamówiony przez Kupującego zostanie dostarczony Kupującemu w terminie ustalonym w pisemnym potwierdzeniu przyjęcia zamówienia Kupującego do realizacji. Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie sprawdzić jakość dostarczonego Towaru.
- 5) Jeśli Kupujący nie wywiąże się z odbioru towaru w uzgodnionym terminie Sprzedawca może:
 - 5.1) przechowywać Towary do czasu realizacji dostawy i naliczyć Kupującemu koszty magazynowania i ubezpieczenia towaru, lub
 - 5.2) sprzedać Towary po możliwie najlepszej dostępnej cenie, w którym to wypadku Kupujący ponosi koszty różnicy w cenie, która powinna być zapłacona przez Kupującego a ceną uzyskaną.
- 6) Reklamacje dostaw wymagają formy pisemnej.
 - 6.1) Termin składania reklamacji wynosi 3 dni robocze licząc od daty dostawy towaru lub w przypadku wad niewidocznych w chwili dostawy, w terminie 3 dni od ich stwierdzenia, jednak nie później niż 14 dni od daty dostawy. W przypadku uchybienia tym terminom Sprzedawca może odrzucić reklamacje Kupującego.
 - 6.2) Kupujący zobowiązany jest przy składaniu reklamacji do złożenia następujących dokumentów reklamacyjnych:
 - protokół reklamacyjny
 - kopia dokumentu dostawy
 - kopia faktury
 - w przypadku szkody transportowej (uszkodzona przesyłka, zewnętrzne opakowanie) obowiązkowy jest protokół szkody podpisany przez przedstawiciela Kupującego odbierającego towar i przewoźnika, w przeciwnym razie reklamacja transportowa będzie odrzucona, bez jej rozpatrywania.
 - 6.3) Termin rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni, licząc od daty jej złożenia u Sprzedawcy. W przypadku konieczności dokonania dodatkowych wyjaśnień termin ten wydłuża się o czas trwania wyjaśnień.
 - 6.4) Jeżeli reklamacja jest zasadna, Sprzedawca zobowiązuje się naprawić lub zastąpić wadliwy produkt, a Kupujący akceptuje, że to naprawienie lub zastąpienie w pełni zaspokaja jego roszczenia reklamacyjne i odszkodowawcze. Dalsze roszczenia są wyłączone.
- 7) Odchylenia w kolorystyce Towarów +/- do dwóch stopni w skali Pantone są dopuszczalne i nie stanowią podstawy do zgłaszania reklamacji jakościowych.



Glasmark Sp. z o.o.

ul. Pużaka 63c
38-400 Krosno
POLAND



- 8) O ile nie postanowiono inaczej w Umowie współpracy, ofercie lub w potwierdzeniu zamówienia, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi i w zakresie opisanym powyżej w punkcie 6.4 wynosi 6 miesięcy od daty dostawy.
- 9) Zakupione towary nie podlegają zwrotowi.

Sprzedawca, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, dopuszcza możliwość złożenia mu oferty zwrotu. Przyjęcie tej oferty zależy jednak od indywidualnej decyzji Sprzedawcy. Ewentualny odbiór towaru przeznaczanego do zwrotu odbywa się w obecności pracownika Sprzedawcy, który dokonuje oceny stanu towaru oraz ostatecznie decyduje o przyjęciu zwrotu. Zwrot towaru następuje za cenę nie wyższą niż 90% ceny, za którą towar został wcześniej sprzedany.

§ 5

Inne

- 1) Kupujący zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich dokumentów i informacji niepublicznych przekazanych Kupującemu w ramach współpracy handlowej, a w szczególności:
 - szczegóły warunków handlowych
 - informacje dotyczące cen zakupu u Sprzedawcy
 - szczegóły strategii Sprzedawcy
 - informacje o wzajemnych rozliczeniach i obrotach
- 2) Żadna z informacji wskazanych powyżej nie może być przez Kupującego wykorzystana w innym celu niż w związku z realizacją Umowy lub Zamówienia, niezależnie od sposobu uzyskania tych informacji.
- 3) Korzystanie z dokumentów lub informacji przekazanych Kupującemu w związku z Umową Współpracy, Zamówieniem, Zapytaniem Ofertowym lub innym dokumentem handlowym ograniczone jest ze strony Kupującego do osób, które darzy zaufaniem w stopniu wystarczającym do przyjęcia odpowiedzialności za ich działania i zaniechania w zakresie naruszenia któregośkolwiek z obowiązków zachowania poufności wskazanych w Umowie.



Glasmark Sp. z o.o.

ul. Pużaka 63c
38-400 Krosno
POLAND



- 4) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania i odmowy realizacji zamówień Kupującego w sytuacjach:
- prowadzenia przez Kupującego działań, które mogą skutkować naruszeniem renomy Sprzedawcy, lub w inny sposób szkodzić interesom Sprzedawcy
 - pogorszenia kondycji finansowej Kupującego w taki sposób, który w ocenie Sprzedawcy może stanowić zagrożenie jego niewypłacalności.
- 5) Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U Nr 144 poz. 1204). Informacje handlowe mogą być przesyłane przez Sprzedawcę bezpośrednio lub przez podmioty działające na zlecenie Sprzedawcy.

§ 6

Postanowienia końcowe

- 1) W zakresie nieuregulowanym Umową Współpracy oraz Ogólnymi Warunkami Handlowymi stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.
- 2) Ewentualne wzajemne spory Strony poddadzą rozstrzygnięciu sądu właściwego ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

